

German Brand Award 2026



Der Frankfurter Showroom von SEB Professional Beverage wird mit German Brand Award ausgezeichnet: Axel Fähnle (Head of Marketing Germany) und Pia Talhorst (Trade Shows, Events & Showroom Manager Germany) freuen sich über die Auszeichnung /

Kaffeemaschinen testen, Latte Art trainieren, mit Profi-Baristas fachsimpeln und neue Trendgetränke verkosten: Im Showroom von SEB Professional Beverage Germany in Frankfurt erleben Besucher die Kaffee- und Getränkelösungen von WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo direkt im Einsatz.

Ganz nach dem Motto: „Erleben statt erklären“. Für dieses Konzept wurde der Showroom beim German Brand Award 2026 gleich doppelt ausgezeichnet: als Winner in der Kategorie „Brand Experience of the Year“ und im Bereich „Brand Communication ? Fairs and Exhibitions“. Die Jury würdigte insbesondere die gelungene Transformation eines klassischen Ausstellungsraums zu einem Ort für Austausch, Inspiration und gemeinsames Erleben.

Eine Erlebniswelt als Community Space
 Klassische Showrooms erklären Produkte. Doch das, betont die Jury des German Brand Award, reicht im B2B-Umfeld längst nicht mehr aus. Lobende Worte findet sie daher für den Showroom von SEB Professional Germany in Frankfurt. In ihrer Stellungnahme zur Preisverleihung in der Kategorie „Brand Experience of the Year“ beschreibt das Gremium ihn als „Ort für Austausch, Anwendung und Orientierung“. „Relevanz“, so das Urteil der Expertenrunde, „entsteht hier aus der Verbindung von Beratung, Liveerlebnis und Communitygedanken.“ Auch im Statement zum Sieg in der Kategorie „Brand Communications ? Fairs and Exhibitions“ lobt das Gremium, dass mehrere Marken „in einer klaren Architektur gleichberechtigt zusammengeführt und in realen Nutzungssituationen zugänglich gemacht“ werden. Zusammen mit der offenen

Raumgestaltung entsteht auf diese Weise eine neue Form der Markenkommunikation. ?Nähe?, so die Jury weiter, ?wird darin nicht behauptet, sondern über konkrete Begegnung, Wissenstransfer und Teilhabe organisiert.?

Alle Getränkekonzepte unter einem Dach
 Damit geht das One-Stop-Shop-Konzept von SEB Professional Beverage Germany voll auf. Erstmals vereint das Unternehmen sein komplettes Markenportfolio im Bereich Beverage Equipment an einem Ort. Auf rund 160 Quadratmetern erleben Besucher professionelle Kaffee- und Getränkelösungen von WMF Professional Coffee Machines, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo im direkten Vergleich und in realen Anwendungssituationen. Mit Workshops, Podiumsdiskussionen, Trainings und Events positioniert sich SEB Professional Beverage Germany zusätzlich als Gast- und Impulsgeber einer ganzen Branche. Axel Fähnle, Head of Marketing Germany, betont: ?Das Design des Showrooms ist auf ein ganzheitliches Kundenerlebnis zugeschnitten, das zum Verweilen einlädt: Besucher können die Maschinen vor Ort ausführlich testen, mit Experten ins Gespräch kommen ? oder einfach nur einen Signature Drink genießen.?

Winner des German Brand Award 2026
 Ausgezeichnet wurde der Showroom von SEB Professional Beverage Germany in den Kategorien ?Brand Experience of the Year? und ?Brand Communication ? Fairs and Exhibitions?. Beide fallen unter die Disziplin ?Excellence in Brand Strategy and Creation?, mit der der German Brand Award mutige Designs und visionäre Strategien auszeichnet. Axel Fähnle ordnet die Bedeutung der Auszeichnung für SEB Professional Beverage Germany ein: ?Seit der Eröffnung im November 2025 war die Resonanz im Markt und unter den Besuchern durchweg positiv. Dass sich die Jury des German Brand Award dieser Einschätzung so eindrücklich anschließt, freut uns sehr ? und bestärkt uns darin, den Showroom als Treffpunkt der Branche weiter auszubauen.?